

DÍA MUNDIAL SIN AUTOS - 22 de septiembre

Se celebra mundialmente en el marco de la Semana de la Movilidad Sostenible

¿Por qué nos parece importante esta jornada donde la consigna principal es no usar el auto, ni la moto para movernos en la ciudad?

Porque con esta celebración se busca que las personas experimentemos cómo cambia nuestra comunidad, en términos ambientales y de convivencia, cuando optamos colectivamente por movernos caminando o en bicicleta.

El transporte público colectivo es un aliado de la movilidad sostenible por la eficiencia en el espacio y uso del combustible, ya que traslada muchas personas. Consideramos importante visibilizar los beneficios que generan estas jornadas sin vehículos motorizados particulares.

Proponemos que durante esa jornada adquiera relevancia compartir la calle, dotándola de otros usos, en un evento distendido y de disfrute para toda la comunidad, evidenciando las actividades que son posibles realizar si se prescinde de la circulación de vehículos motorizados.

RECOMENDACIONES:

Se procura incentivar, promover y generar conciencia sobre una movilidad cotidiana más sustentable. Las acciones pueden ser: de comunicación y/o territoriales

- a) Las acciones de comunicación pueden ser muy variadas e incluir lemas, beneficios, e información precisa.
- b) Las acciones territoriales pueden ser muy variadas y abarcar toda la ciudad o una área específica por ejemplo el microcentro.

¿Qué acciones podemos implementar el DÍA MUNDIAL SIN AUTO?

1- Calles Activas:

También conocidas en otros lugares del mundo como Ciclovías o Calles Recreativas, consisten en designar un momento de la semana en el cual algunos tramos de calles se abran hacia las personas y se cierran hacia el paso de vehículos motorizados. Esto permite que las calles incluidas en el circuito de Calles Activas se puedan disfrutar y habitar de modos que no serían posibles si en ellas estuviera el tránsito motorizado de cada día.

Las Calles Activas se consideran como una oportunidad de educación no formal, en la que la ciudadanía puede apropiarse del espacio público y experimentar los usos posibles de las calles, a partir de la creación de un espacio seguro y agradable donde las personas puedan pasear, trotar, patinar, correr, caminar y andar en bicicleta.

Los gobiernos de las ciudades y pueblos, así como las personas que formulan políticas públicas, pueden encontrar en Calles Activas un programa muy simple y efectivo para promover la actividad física en sus comunidades.

2-Actividades de integración y convivencia

Ejemplos de actividades de integración y convivencia entre las personas que eligen diferentes modos de movilidad

para desplazarse en la vía pública:

- **Bicicleteadas temáticas:** Organizar bicicleteadas con temáticas específicas de modo de apalancarse con grupos, organizaciones o celebraciones para atraer público de diferentes edades y niveles de experiencia. También pueden realizarse de forma nocturna con luces o bicicleteadas que exploran lugares emblemáticos de la ciudad.
- **Ferias de movilidad sostenible:** Organizar ferias con stands informativos, demostraciones con diferentes tipos de bicicletas, monopatines y otros modos activos. Incluir actividades para niñas/os y adultos/os, como juegos y charlas educativas.
- **Caminatas culturales:** Guiar caminatas que exploren la historia y la cultura de un barrio o sector de la ciudad. Invitar a referentes locales para compartir datos interesantes y anécdotas sobre la zona.
- **Talleres de reparación y mantenimiento:** Ofrecer talleres gratuitos para enseñar a las personas a realizar reparaciones básicas en sus bicicletas o patinetas, ayudando a fortalecer el empoderamiento y la autosuficiencia.
- **Eventos deportivos:** Organizar eventos deportivos, como carreras o maratones, que permitan la participación de personas con discapacidades utilizando sillas de ruedas o prótesis.
- **Campañas de sensibilización:** Realizar campañas de concientización sobre la convivencia en la vía pública. Se pueden realizar con diferentes temáticas para integrar a diversos actores de la vía pública, como personas con discapacidades, otros actores vulnerables —como ciclistas y peatones— y actores en vehículos motorizados, promoviendo el respeto mutuo y la consideración al compartir la vía pública.
- **Días de juego callejero:** Cerrar una calle al tráfico y permitir que niñas y niños jueguen libremente en el espacio. Invitar a las familias a llevar bicicletas, patinetas y juegos al aire libre.
- **Ferias de alimentación saludable:** Organizar ferias que promuevan un estilo de vida saludable y sostenible, destacando la movilidad activa como parte integral de la salud.
- **Paseos multimodales:** Planificar rutas que combinen caminatas, ciclismo y uso de transporte público. Esto permite a las personas experimentar diferentes modos de movilidad y ver cómo interactúan entre sí.

Es importante diseñar estas actividades considerando la diversidad de personas en términos de edades, habilidades y necesidades. La clave es crear un ambiente inclusivo y amigable que fomente la interacción positiva entre los diferentes modos de movilidad en la vía pública.

Eventos puntuales

A continuación, se mencionan algunos ejemplos de actividades de integración y convivencia entre los diferentes modos de movilidad.

- **Parking Day creativo:** Transformar temporalmente espacios de estacionamiento en áreas verdes, espacios de juego o zonas para reuniones comunitarias. Fomentar la reimaginación del uso del espacio público y destacar la movilidad activa.
- **Caminatas sensoriales:** Guiar caminatas que involucren los sentidos, como caminar descalzo, con los ojos tapados, tocar texturas diferentes y escuchar sonidos urbanos. Esto crea una experiencia única y fomenta la conexión con el entorno, a la vez que puede generar empatía con quienes posean alguna discapacidad.
- **Urbanismo táctico:** Implementar intervenciones temporales en el espacio público, como la instalación de mobiliario urbano o la creación de plazas temporales. Estas intervenciones pueden promover una mayor interacción entre diversos actores.
- **Movilidad Escolar:** Promover caminatas y bicicleteadas escolares para llegar a sus instituciones educativas, creando diversas estrategias para fomentar la seguridad entre quienes participen.
- **Exposiciones de arte urbano:** Colaborar con artistas locales para crear murales y obras de arte en las calles que celebren la movilidad activa y la diversidad de modos de transporte.
- **Actividades de intergeneracionalidad:** Organizar eventos donde diferentes generaciones puedan compartir experiencias y conocimientos sobre movilidad activa.

Estas actividades pueden enriquecer la experiencia de movilidad activa al promover la interacción y el respeto entre los diversos usuarios de la vía pública, contribuyendo así a una convivencia más armónica y segura en el entorno urbano.¹

1 Material extraído de la [Guía para implementación de Movilidad Activa - Ministerio de Ambiente y Cambio Climático - Provincia de Santa Fe.pdf](#)

Siempre se debe proporcionar información clara a los conductores de automóviles.

Es imprescindible que los Municipios y Comunas deban comunicar claramente las acciones a realizar y con anticipación, usando todos los canales disponibles: redes sociales, páginas web, asociaciones vecinales. La comunicación clara, precisa y anticipada, con argumentos a favor de la movilidad sostenible reducirá las quejas.

Más intervenciones y más iniciativas: Mejor! Convocar a todas las personas relacionadas: grupos de ciclistas (deportivos, recreativos, urbanos), escuelas, empresas, asociaciones vecinales, juventudes, etc para promover encuentros urbanos: parking day, espacios de juego y recreación. Habilitar la convivencia urbana de todas las personas de todas las edades.

El transporte público colectivo debería ofrecer viajes más regulares o gratuidad o tarifas especiales.

El Día Sin Autos es la ocasión perfecta para visibilizar ante los y las residentes y vecinos lo que una calle o área sin automóviles puede generar.

Un apartado especial merecen los comerciantes.

Los ambientes peatonales y ciclistas de alta calidad alrededor de tiendas, centros de actividad comercial y calles principales son vitales para la salud económica de las ciudades

Esta es una buena oportunidad para probar e implementar soluciones permanentes.

Medición

Medir el éxito o avance de la promoción de la movilidad activa en términos de comunicación y actividades puede ser un proceso integral que involucra diversos indicadores. Es importante no solo medir alcance, sino definir objetivos concretos para la promoción y que las campañas de comunicación, eventos y actividades se organicen en torno a lograr impactar en la movilidad activa de la ciudad, pueblo o comuna donde se realice.

Algunos ejemplos generales para medir el impacto alcanzado son los siguientes:

Campañas de comunicación

Participación y asistencia: Realizar un seguimiento del número de participantes en las actividades, como bicicleteadas, caminatas y eventos de movilidad. Un aumento constante en la asistencia puede indicar un mayor interés y participación comunitaria.

Interacción en redes sociales: Medir el compromiso en las redes sociales, como la cantidad de “me gusta”, comentarios y compartidos en publicaciones relacionadas con la promoción de la movilidad activa.

Cobertura mediática: Evaluar la cobertura de los medios de comunicación, incluidas noticias, artículos y menciones relacionadas con las actividades y campañas de movilidad activa.

Participación en campañas y eventos: Evaluar la cantidad de personas que se suman a eventos como el Parking-Day.

Número de asistentes a actividades como bicicleteadas temáticas, caminatas culturales, ferias de movilidad, etc.

Participación en actividades como charlas y talleres, virtuales o presenciales.

Métricas de las campañas en línea: Usar herramientas web o de las redes sociales para seguir el número de comparticiones de contenido, *hashtags* o términos utilizados en la campaña, menciones, “me gusta”, uso de términos en páginas web, etc.

Medición de impacto ambiental: Analizar el impacto en la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero y la mejora de la calidad del aire como resultado del aumento de la movilidad activa.

Otros

Colaboraciones y alianzas: Medir el número de colaboraciones con organizaciones locales, grupos de ciclistas y otros actores clave en la promoción de la movilidad activa.

Participación continua: Evaluar la tasa de participación en actividades de movilidad activa a lo largo del tiempo para asegurarse de que se mantenga el interés y la participación sostenida.

Es importante establecer objetivos medibles desde el principio y utilizar una combinación de estos y otros indicadores para evaluar el éxito y el avance de la promoción de la movilidad activa en tu comunidad.